



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) UNIVERSITAS DIPONEGORO

SPMI-UNDIP	RPS	S1.SK-FT-UNDIP	046
-------------------	------------	-----------------------	------------

Revisi ke	1
Tanggal	5 Juli 2022
Dikaji Ulang Oleh	Ketua Program Studi Teknik Komputer
Dikendalikan Oleh	GPM Teknik Komputer
Disetujui Oleh	Dekan Fakultas Teknik

UNIVERSITAS DIPONEGORO		SPMI-UNDIP/RPS/S1.SK-FT-UNDIP/046	Disetujui Oleh Dekan Fak. Teknik
Revisi ke 1	Tanggal 5 Juli 2022	Rencana Pembelajaran Semester	



UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK KOMPUTER
PROGRAM SARJANA

SPMI-
UNDIP/RPS/S1.SK-
FT-UNDIP/046

RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Kewirausahaan	UUW00008	Umum	T=2	P=0	5	5 Juli 2022
OTORISASI/PENGESAHAN	DOSEN PENGEMBANG RPS		Koordinator RMK		KaPRODI	
	Dr. Ir. R. Rizal Isnanto, S.T., M.M., M.T., IPM.					
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada MK					
	CPL 4	Memiliki pandangan keilmuan yang kritis dan progresif, mampu beradaptasi terhadap perkembangan IPTEKS di bidang teknik komputer dan bidang terkait lainnya, mampu memilih beragam sumber dalam menyerap pengetahuan, melatih keterampilan secara mandiri dan berkelompok sebagai upaya pembelajaran dan pengembangan diri sepanjang hayat.				
	CPL 5	Mampu menganalisis permasalahan yang dihadapi secara kritis serta mampu merancang solusi dengan menerapkan metode dan alat yang tepat untuk menghasilkan solusi sistem yang andal berdasarkan eksperimen baku dengan memperhatikan aspek kebutuhan teknis, ekonomis, sosial, hukum, dan kelestarian lingkungan				
	CPL 6	Mampu menyampaikan ide dan gagasannya dengan baik dalam menghadirkan solusi dari suatu permasalahan berdasarkan pemahaman pengetahuan dan penguasaan keahlian yang kuat.				
	CPL 7	Mampu mengidentifikasi kebutuhan untuk menjadi seorang wirausaha di bidang teknologi informasi				
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)					
	CPMK 4-1	Mampu membangun pandangan keilmuan dengan menggunakan referensi-referensi yang dapat dipertanggungjawabkan				
	CPMK 4-2	Mampu berdiskusi dalam kelompok dengan menjunjung tinggi sikap saling menghargai untuk memperbarui perspektif terhadap suatu permasalahan berdasarkan pengetahuan dari berbagai sumber				
	CPMK 5-1	Mampu untuk menggunakan tahapan-tahapan penelitian untuk menawarkan solusi pada suatu domain permasalahan, terutama di bidang teknik computer				
	CPMK 5-2	Mampu menerapkan prinsip-prinsip legalitas, etika,				

		sosial, dan kelestarian lingkungan dalam merancang suatu solusi, terutama di bidang teknik computer
	CPMK 6-1	Mampu mengkomunikasikan ide dan gagasan dengan memperhatikan aspek komunikasi yang baik
	CPMK 6-2	Mampu menggunakan berbagai perangkat lunak yang ada untuk membantu mempresentasikan ide dan gagasan
	CPMK 7-1	Mampu mengkomunikasikan ide dan gagasan secara tertulis dengan memperhatikan kaedah-kaedah penulisan ilmiah
	CPMK 7-2	Mampu untuk memaparkan secara detail solusi atau produk yang dibuat
Deskripsi Singkat	Mata Kuliah Kewirausahaan adalah salah satu Mata Kuliah dalam kelompok Ilmu-ilmu dasar, dan termasuk Matakuliah Wajib Universitas. MK ini merupakan matakuliah wajib yang ada di PSTKom dengan luaran berupa kemampuan menganalisis (C4) dari mahasiswa tentang kiat-kiat menjadi wirausaha yang sukses dengan membuktikan pembuatan proposal bisnis dan berbagai studi kasus terkait kewirausahaan dengan berbasis Teknologi Informasi.	
Bahan Kajian Materi Pembelajaran	1. Pengertian dan deskripsi kewirausahaan 2. Wiraswasta dan Wirausaha 3. Sifat-sifat yang Perlu Dimiliki oleh Wirausaha 4. Kepribadian, Temperamen, dan Watak 5. Wanita Wirausaha 6. Motivasi Untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha 7. Eksplorasi Imajinasi dan Intuisi Untuk Kemajuan Usaha 8. Ujian Tengah Semester 9. Jalan Menuju Wirausaha Sukses 10. Motivasi dan Keterampilan Komunikasi 11. Menjual: Kegiatan Dasar Wirausaha 12. Profil Usaha 13. Kepemimpinan 14. Rencana Pemasaran 15. Rencana Bisnis (Business Plan) 16. Ujian Akhir Semester	

Pustaka	1. PO Abas Sunarya, Sudaryono, dan Asep Saefullah, KEWIRAUSAHAAN, Pernerbit ANDI, Yogyakarta, 2011 2. Buchori Alma, Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum, Alfabeta, Bandung, 2005 3. Robert D. Hisriech dan Michael P. Peter, Entrepreneurship, Irwin International, Boston, 1998 4. Leonardus, Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
Pengampu	Team Pengajar Kewirausahaan
Prasyarat	-
Media Pembelajaran	Papan Tulis, LCD Projector, Laptop, dan Power Point

Mg ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Penilaian	Bentuk pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot (%)
		Indikator, kriteria dan bentuk	Tatap Muka/Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami pengertian, fungsi, dan peranan peranan wirausaha, nilai-nilai dan norma-norma yang perlu diperhatikan dalam etika berwirausaha paling sedikit 80% tepat.	• Dapat menjelaskan definisi kewirausahaan • Dapat menjelaskan pentingnya wirausaha dalam pembangunan bangsa • Dapat menjelaskan aturan maupun etika seseorang dalam melakukan wirausaha	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Pengertian kewirausahaan • Fungsi dan peranan wirausaha • Etika berwirausaha	5
2	Mahasiswa mampu memahami tentang hubungan serta perbedaan antara wirausaha dan wiraswasta paling sedikit 80% tepat.	• Mahasiswa mendengarkan, mencatat, diskusi, dan melakukan tanya jawab berkaitan dengan materi • Dapat memahami pengertian wiraswasta • Dapat menjelaskan perbedaan antara wiraswasta dan wirausaha • Dapat menjelaskan macam-macam tipe wirausaha • Dapat menjelaskan tipe utama wirausaha.	• Ceramah • Discovery learning • Diskusi 2x50		• Pengertian Wiraswasta • Perbedaan antara Wiraswasta dan Wirausaha • Macam-macam tipe wirausaha • Tipe utama wirausaha	5
3	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat-sifat yang dimiliki oleh seorang wirausaha paling sedikit	• Dapat memahami ciri-ciri wirausaha di Amerika Serikat • Dapat memahami teori otak kanan dan otak kiri • Dapat menjelaskan perlunya belajar dari bangsa lain • Dapat menjelaskan kelemahan wirausaha Indonesia	• Ceramah • Self-Direction Learning 2x50		• Ciri-ciri Wirausaha di Amerika Serikat. • Teori Otak Kanan dan Otak Kiri • Perlunya Belajar dari Bangsa Lain • Kelemahan	5

	80% tepat.				Wirausaha Indonesia	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan kepribadian, temperamen, dan watak paling sedikit 80% tepat.	• Dapat memahami makna dan perbedaan antara kepribadian, temperamen, dan watak • Dapat menjelaskan faktor-faktor yang dapat dipelajari untuk mengembangkan bakat	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Makna dan perbedaan antara Kepribadian, Temperamen, dan Watak • Faktor-faktor yang Dapat Dipelajari untuk Mengembangkan Bakat	5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep wanita wirausaha paling sedikit 80% tepat	• Dapat memahami faktor-faktor penunjang wanita wirausaha • Dapat memahami faktor-faktor penghambat wanita wirausaha • Dapat menjelaskan mengenai perbedaan pria dan wanita wirausaha	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Faktor-faktor penunjang wanita wirausaha • Faktor-faktor penghambat wanita wirausaha • Perbedaan Pria dan Wanita Wirausaha	5
6	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang motivasi untuk meningkatkan produktivitas usaha paling sedikit 80% tepat	• Dapat memahami makna produktivitas • Dapat memahami beberapa variable yang mempengaruhi produktivitas • Dapat menjelaskan tentang teori-teori motivasi.	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Makna Produktivitas • Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Produktivitas. • Teori-teori Motivasi	5
7	Mahasiswa mampu menjelaskan eksplorasi imajinasi dan intuisi untuk kemajuan usaha paling sedikit 80% tepat.	• Dapat memahami mengenai makna imajinasi dan intuisi • Dapat memahami mengenai kondisi-kondisi yang mendorong proses bawah sadar	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Makna Imajinasi dan Intuisi • Kondisi-kondisi yang Mendorong Proses Bawah Sadar	5
8	UTS					

9	Mahasiswa mampu menjelaskan jalan menuju wirausaha sukses paling sedikit 80% tepat	• Dapat menjelaskan mengenai delapan anak tangga menurut Murphy dan Peck • Dapat menjelaskan karakteristik wirausaha sukses (menurut Zimmerer)	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Delapan Anak Tangga menurut Murphy dan Peck • Karakteristik Wirausaha Sukses (Menurut Zimmerer)	5
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang motivasi dan keterampilan komunikasi paling sedikit 80% tepat	• Dapat menjelaskan tujuan dan bekal hidup manusia • Dapat menjelaskan konsep Children Learn What They Live (Dorothy's Law) • Dapat menjelaskan sepuluh sifat proaktif yang menjadikan layak dipercaya dan berhasil	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Tujuan dan Bekal Hidup Manusia • Children Learn What They Live (Dorothy's Law) • Sepuluh Sifat Proaktif Yang Menjadikan Layak Dipercaya dan Berhasil	5
11	Mahasiswa mampu menggunakan metode segmentasi tahap kedua paling sedikit 80% tepat	• Dapat menjelaskan tentang gambaran seorang penjual profesional • Dapat menyebutkan beberapa keuntungan menjadi seorang penjual • Dapat menyebutkan beberapa kelemahan/kerugian menjadi seorang penjual • Dapat menjelaskan prinsip Customer is The King	• Ceramah • Diskusi 2x50		• Gambaran Penjual Profesional • Keuntungan menjadi seorang penjual • Kelemahan menjadi seorang penjual • Prinsip Customer is The King	5
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Profil Usaha paling sedikit 80% tepat	• Dapat menjelaskan 5 (lima) jenis bidang usaha • Dapat menjelaskan jenis-jenis bidang perdagangan • Dapat menjelaskan konsep intrapreneurship dan perbedaannya dengan entrepreneurship • Dapat menjelaskan ciri-	• Ceramah • Diskusi		• Jenis Bidang Usaha • Bidang Perdagangan • Intrapreneurship • Karakteristik Kepemimpinan	5

		ciri karakteristik kepemimpinan intrapreneur	2x50		Intrapreneur	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kepemimpinan paling sedikit 80% tepat	- Dapat menjelaskan pentingnya kepemimpinan - Dapat menyebutkan dan menjelaskan 10 (sepuluh) sifat kepemimpinan menurut Ordway-Tead - Dapat menjelaskan mengenai gaya kepemimpinan menurut White and Lippit	- Ceramah - Diskusi 2x50		- Pentingnya Kepemimpinan - Sepuluh (10) sifat Kepemimpinan menurut Ordway-Tead - Gaya Kepemimpinan menurut White and Lippit	5
14	Mahasiswa mampu membuat rencana pemasaran paling sedikit 80% tepat	- Dapat melakukan analisis SWOT/TOWS - Dapat membuat matriks SWOT/TOWS - Dapat menjelaskan bauran pemasaran (4P) - Dapat menjelaskan konsep megamarketing	- Ceramah - Diskusi 2x50		- Analisis SWOT/TOWS - Matriks SWOT/TOWS - Bauran Pemasaran (Marketing Mix) = 4P - Megamarketing = 4P + 2P	5
15	Mahasiswa mampu menyusun Rencana Bisnis (Business Plan) data paling sedikit 80% tepat.	- Dapat menjelaskan pentingnya perencanaan - Dapat menjelaskan pentingnya rencana bisnis - Mampu membuat kerangka rencana usaha (Rencana Bisnis)	- Ceramah - Diskusi 2x50		- Pentingnya perencanaan - Pentingnya Rencana Bisnis - Kerangka Rencana Usaha	15
16	UAS					

